

www.ionquimica.com.br



IONQUÍMICA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.

Escritório Central | Vendas

Av. Vereador José Diniz, 3.651 | 7º andar | Campo Belo

CEP 04603-003 | São Paulo/ SP

Tel: 11 5094.9911 | Fax: 11 5094.9910

e-mails: vendas@ionquimica.com | mkt@ionquimica.com



Há uma forte química
entre a ION, parceiros
e clientes.

E ela já dura 25 anos.



O passo a passo de um processo criativo



Visão do futuro

É fato. De nada adiantam os rompantes de uma verve criativa, se a audiência não interagir com o interlocutor. Qual o futuro da tecnologia sem os acessos inovadores de profissionais geniais?

Dos tempos difíceis do início aos dias atuais, no meio de uma crise sem precedentes, vale lembrar, é claro, a postura firme da **ION Tecnologias & Serviços** – bem como seus clientes e seu time – ante os desafios do início e a necessidade de diferenciação com produtos inovadores, sempre antevendo as tendências do mercado.

Acreditávamos no que tínhamos de fazer, pois nosso sonho tinha de ser transformado em realidade. Contudo, o papel dos clientes, que lutaram bravamente para se adequarem aos novos tempos de concorrência acirrada, parceiros e entidades de classe foi fundamental para alcançarmos nossas metas, nos mantendo focados em nosso objetivo: a correta promoção da tecnologia cosmética.

A inquietude e a ousadia do nosso time de colaboradores nos levaram ao reconhecimento do mercado como uma empresa relevante de insumos tecnológicos e serviços. Intuir, compreender, identificar e adaptar a nossa realidade, observando hábitos, capacidade de compra e meio ambiente – este é o nosso lema.

Enfim, a criatividade encontra-se na resolução de problemas e propostas para diversos cenários. Uma análise combinatória que conta com planos de contingência até o céu mais azul de brigadeiro. Com este espírito continuamos nos embrenhando numa missão não tão fácil, mas sim desafiadora da evolução contínua num mercado tão acirrado.

Meu muito obrigado aos protagonistas e coadjuvantes, sempre tão inovadores no conceito e execução, que continuam configurando como personagens imprescindíveis em nossa história.

P.S.: E fiquem bem atentos, o futuro já começou.

Alaor Pereira Lino
Presidente da ION Tecnologias & Serviços

A pós 25 anos bem vividos, ultrapassando todos esses movimentos de mudanças sociais, econômicas e políticas, nos sentimos mais amadurecidos para o cumprimento de nossa missão.

Além disso, contamos com notáveis parceiros, que estão presentes em várias partes do mundo e com constante evolução tecnológica que interage diretamente com o mercado e nos aporta ao tempo tendências e comportamento do mercado mundial.

Também vale destacar nossa equipe de colaboradores que está estruturada para detectar tendências, bem como as áreas de influências vindas da dermatologia aplicada, congressos, comprovação de atividade, além do desenvolvimento e adaptação técnica, respeitando as características de nosso país.

Por outro lado, as nossas estruturas comerciais, técnicas e de marketing estão organizadas e estruturadas para manter o foco de suas atividades, melhorando a funcionalidade de cada uma delas.

Como objetivo deveremos, no futuro próximo, apresentar uma nova estrutura orientada para pesquisa e identificação de matérias-primas naturais, uso da floresta Amazônica de forma a cumprir todas as etapas legais que permitam o uso responsável e o conhecimento da nossa biodiversidade, respeitando e retribuindo às comunidades, em um verdadeiro processo de sustentabilidade no uso desses recursos naturais.

Por fim, acreditamos na extrema capacidade empreendedora de nossos clientes e das entidades do setor, que não medirão esforços para continuar surpreendendo a todos no contínuo desenvolvimento do mercado cosmético brasileiro e mundial.

Vale lembrar que toda essa experiência tem nos encorajado a cruzar as fronteiras do nosso país, ampliando nossa base e horizonte do mercado para além de toda a América Latina e outros continentes, como a Europa, por meio de parcerias que nos vão permitir cada vez mais estar presentes em novos projetos dessas regiões, bem como acessar tecnologias e antever tendências.

Por último, não mediremos esforços e acreditamos firmemente no alcance de nosso objetivo, participando cada vez mais no efetivo desenvolvimento dos mercados cosmético e dermocosmético.



O papel das entidades na evolução do setor

ABC, ABIHPEC/SIPATESP e ANVISA: uma tríade fundamental na transformação do segmento ao longo desses 25 anos trilhados pela ION Tecnologias & Serviços.

Nossa história se entrelaça com a das entidades promotoras das maiores conquistas da indústria cosmética no país, tendo como tônica comum a vocação para a criatividade e projeção, mesmo diante das diversas crises instauradas no período.

A ABC – Associação Brasileira de Cosmetologia, firma-se desde a sua fundação, em 1973, com total adesão ao mercado graças à sua representatividade perante os órgãos públicos e entidades como ANVISA, Mercosul e IFSCC (International Federation of Societies of Cosmetics Chemists).

Por meio de grupos de discussão, passa a promover atividades tecnológicas e científicas, participando de grupos técnicos e comitês de aconselhamento para a Vigilância Sanitária, Metrologia e Meio Ambiente. Foi de fundamental importância também no processo de integração ao Mercosul, promovendo atividades para o aperfeiçoamento da integração mundial e troca de informações, representando a comunidade nacional científica de cosmetologia.

Os anos 80, época em que começa efetivamente a nossa história, foram marcados por fatos relevantes no setor. Os dez anos inesquecíveis denotaram ausência de criatividade na indústria cosmética, batizando-os com o lamentável estigma de “A Década

Perdida”. O mercado de luxo apresentava um desempenho pífio enquanto o varejo restringia-se aos artigos populares de higiene pessoal. Um cenário que certamente denotava foco apenas na subsistência da indústria, uma tônica que passou a atingir todo o mercado, já que o Brasil lamentava sua pior crise até então.

Num movimento destemido de reação à letargia que se instaurava, o ABIHPEC/SIPATESP – Sindicato da Indústria de Perfumaria e Artigos de Tocador no Estado de São Paulo travava uma batalha que viria a ganhar bravamente. Era a simplificação do registro de produtos no antigo SNVS – Serviço Nacional de Vigilância Sanitária, além da já tradicional luta a favor da redução do IPI, tema sempre emergente ao longo desses anos.

Felizmente, outras tantas conquistas significativas fizeram história, entre elas a primeira redução da alíquota do imposto sobre produtos industrializados – de 77% para 30% em julho de 1992 – e também a primeira revisão da legislação da Vigilância Sanitária, contemporâneo ao fato tributário memorável.

Anos mais tarde, a sociedade se dava conta de que estava às portas de um novo milênio rumo à globalização da economia. A palavra de ordem do momento era “foco no cliente”. Pesquisas Cooperativas de Hábitos e Atitudes promovidas pela entidade tornaram-se ferramentas fundamentais para posicionamentos das marcas e definição de estratégias competitivas mais assertivas.

O ABIHPEC/SIPATESP também marca essa trajetória ascendente à medida que se submete

a transformações significativas, a fim de manter sua parceria com a indústria num momento extremamente complexo devido a um mercado concorrencial tão acirrado. Para acompanhar esse processo evolutivo e ditar tendências, foram criados sistemas de informação na área de marketing e vendas, subsidiando a indústria em suas reivindicações ao governo em prol dos benefícios da categoria.

Os profissionais técnicos veem-se, então, impelidos a aderir à causa, contribuindo para a flexibilização dos sistemas de controles aplicados pelo Ministério da Saúde aos produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos.

Hoje, o mercado brasileiro orgulha-se de ocupar a terceira posição no mercado mundial, precedido somente pelos EUA e Japão. Quando comparadas ao crescimento do emprego no país, as oportunidades de trabalho criadas pelo setor também apontaram dados importantes, apresentando um crescimento médio de 8,2% nos últimos 15 anos. Em relação ao incremento da indústria em geral, apresentou também índices relevantes (10,6% de crescimento no setor contra 3% do PIB e 2,9% da indústria em geral).

Passada quase uma década do novo milênio, uma das tônicas mais preponderantes é a questão da responsabilidade socioambiental por meio de políticas restritivas ao extrativismo não sustentável e o fomento à utilização da química verde. Sem dúvida alguma, um excelente propósito para repensar o futuro.



25 anos fazendo história

A trajetória da ION se mescla com a história deste país, assim como com os acontecimentos mundiais. Dos tempos difíceis ao sucesso alcançado, a ION se orgulha em ser uma empresa genuinamente brasileira e uma das líderes mundiais em alta tecnologia, exclusividade e inovação no segmento de ativos e aditivos funcionais para a indústria cosmética e farmacêutica.

A história começou em 1984, quando o panorama político da época estava bastante agitado com os movimentos pelas "Diretas Já", que despertaram a mobilização popular de milhões de brasileiros desejosos em resgatar a cidadania perdida com os anos de ditadura. Como consequência, em 1985 o presidente volta a ser eleito pelo povo. Ocorre a fundação da ION, com início da revenda de matérias-primas para indústria cosmética, inclusive produtos exclusivos na época, mesmo com o mercado fechado às importações.

Nos anos seguintes a ION, continuando o seu trabalho, participa em 1986 do 1º evento internacional – International Federation Societies of Cosmetics Chemists (IFSCC) – de Barcelona, trazendo para o Brasil suas primeiras parcerias, EXSYMOL SAM, AMERCHOL, e inicia um trabalho conjunto com a BIOEXTRACT – FARMA SERVICE, especializada na área na área de bioativos botânicos e proteínas.

Em 1990 dá-se início ao processo de globalização do Brasil. Instaura-se o Plano Collor, iniciando a abertura do mercado nacional às importações e pelo Programa Nacional de Desestatização. Neste cenário de mudança no Brasil, a ION continua com seus esforços para conseguir prestar o melhor serviço a seus clientes e lança seu primeiro catálogo de produtos com as parceiras EXSYMOL SAM, BIOEXTRACT FARMA SERVICE, AMERCHOL – hoje DOW Personal Care –, e naquela época incluímos a área de Silicone da Union Carbide que depois foi redenominada OSI-Silicones Modificados.

A partir daí, a ION passa a criar e desenvolver novos conceitos de produtos para as marcas de seus clientes como uma forma de estimulá-los ao lançamento de novos produtos, aumentando sua vantagem competitiva diante de um mercado cada vez mais exigente, com os programas MKT anuais.

Já na era do novo governo, empossado por Fernando Henrique Cardoso, o país saiu de



posição positiva para expressivos "déficits" puxando para baixo também o saldo de transações correntes, atingindo 4,3% do PIB. No outro lado do mundo acontece o *Asian Crash*: muda o cenário global. As crises desta época comprovaram, de forma mais dolorosa, impactos diretos sobre o nosso mercado, criando uma situação econômica desajustada, com juros de mais de 100% ao ano.

Assim mesmo, iniciamos a parceria com a POLYTECHNO, empresa recém-instalada com estrutura de produção de ésteres, surfactantes e outros derivados para as indústrias de cosmética e farmacêutica, e dois anos mais tarde com a empresa Sueca KARLSMANN'S (AAK), especializada em lipídios vegetais funcionais e líder de produção de manteiga de karité e derivados.

Mas a ION jamais sucumbiu às crises e continuou seguindo o seu foco. Em 2002 preparou o projeto "Personal & Home Care" – 1º Fórum de Tendências e Oportunidades, em conjunto com o SIPATESP/ABIHPEC. Neste fórum tivemos a oportunidade de discutir o mercado cosmético brasileiro com uma nova visão, de forma a integrar áreas distintas, presentes desde o desenvolvimento até a comercialização do produto final.

Ato contínuo iniciamos o "Projeto Cliente", inteiramente voltado para dar suporte aos clientes, possibilitando um avanço no desenvolvimento

de seus produtos. A busca no esforço interno de identificação e ações organizadas na mesma direção em todas as áreas de relacionamento com o cliente também foi uma constante, o que os americanos chamariam no futuro de *Market Face*.

Passamos, então, a crescer juntamente com nossos clientes, já que, trocando informações em duas frentes, estimulou-se o uso de materiais já aprovados e de resultado comprovado, aplicados posteriormente em novas linhas de produtos, resultando num saldo positivo para todos.

Em 2001 o Banco Central divulgou que os investimentos diretos feitos no Brasil recuaram, somando-se às turbulências das eleições presidenciais de 2002, que pressionaram a economia. Luiz Inácio Lula da Silva assume a presidência da República em 2003 e promete fazer as tão aclamadas reformas, como a da previdência, tributária e política, "para impulsionar um novo ciclo de desenvolvimento nacional".

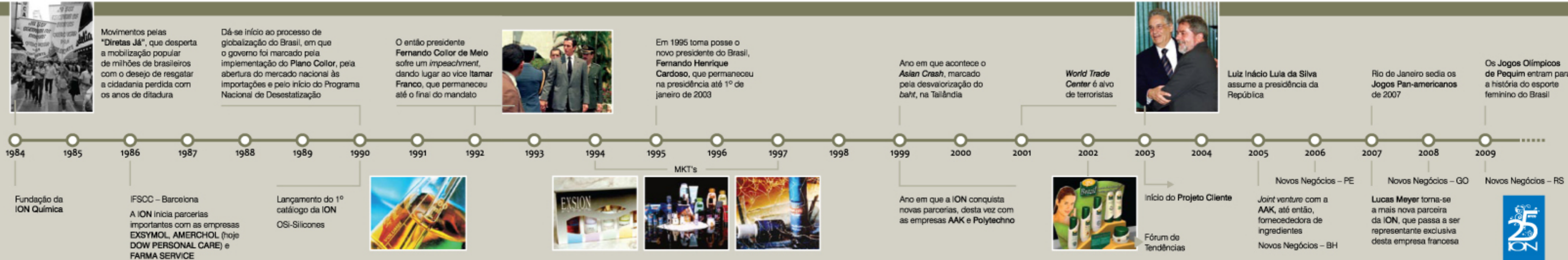
Diante desse quadro e apesar das incertezas, a ION continua firme em sua missão de fomentar e investir no desenvolvimento tecnológico em prol da saúde e bem-estar. Até então, após a conquista de prêmios por "Inovação Tecnológica", "Qualidade no fornecimento", premiação individual a colaboradores e clientes, inicia-se uma nova fase com a AAK, projeto inovador e exclusivo



de derivados oleoquímicos de fontes vegetais sustentadas, como o karité, visando o mercado Internacional.

Assim, madura e experiente, expande seus negócios em 2005 para o estado da Bahia e em 2006 para Pernambuco. Já em 2007 trouxemos para o mercado brasileiro a tecnologia dos fosfolípidios produzidos pela francesa LUCAS MEYER Cosmetics. Ampliamos ainda as atividades de venda para 2008 em Goiás, e em 2009 no Rio Grande do Sul, melhorando ainda mais a nossa capacidade de responder às necessidades de uma nova geração de produtos de beleza, estimulando o desenvolvimento de uma cosmética do mais alto nível, comparando nossos produtos aos melhores do mundo em todos os estados produtores de cosméticos no território brasileiro.

Parceiros, clientes e amigos seguramente são personagens desta história, cujo pano de fundo não alterou o roteiro da narrativa, e sim forneceu subsídios para desafios ainda mais instigantes, que impulsionaram a companhia rumo à busca da qualidade.



Comemorando nossos 25 anos de existência, fomos laureados com o Prêmio ABC de Melhor Fornecedor na Categoria Matéria-prima, prêmio obtido por meio de votação promovida pela ABC com seus associados.

Estamos muito orgulhosos de receber esse reconhecimento do mercado cosmético brasileiro e gostaríamos de agradecer o apoio que sempre tivemos das entidades do setor, ABC e ABIHPEC/ SIPATESP.

No entanto, vale lembrar que não teríamos conseguido essa premiação sem o apoio dos nossos clientes espalhados por todo o Brasil, e a eles gostaríamos de dizer o quanto nos sentimos honrados por essa homenagem.

O nosso MUITO OBRIGADO!



Brasil de contrastes

Ao longo dos mais de cinco séculos, desde a descoberta do Brasil, o país testemunha a trajetória de uma nação ímpar, ao mesmo tempo aviltante e sedutora. Crises políticas, economia instável, déficits na educação e saúde descrevem o primeiro perfil. Já a vocação de um povo que sempre soube sobrepor o seu talento a tais obstáculos pontua o segundo.

O Brasil é um país jovem colonizado nos tempos modernos. De formação heterogênea distribuída em uma larga extensão territorial, é representado pela diversidade cultural, social e econômica, hoje com vasta indústria agrária. Isso sem falar na grande reserva de minerais, petróleo, água e um grande complexo industrial localizado na periferia do país, e, obviamente, um vasto potencial tecnológico e uma natureza exuberante para suprir o mundo todo.

Herdamos então, involuntariamente, o lema "Somos o país do futuro", o país emergente cuja imagem mais uma vez representava uma era em que iríamos superar todos os obstáculos e seríamos o celeiro do mundo; no entanto, temos vivido altos e baixos.

Como na história mundial, a nossa narrativa também gira em espiral, como uma roda viva, parafraseando Chico Buarque. Nos últimos dez anos, temos mostrado ainda ao mundo um extremo poder e capacidade de refletir e mudar esse cenário, surpreendendo pela nossa expressão econômica, industrial e artística.

Seguindo essa tônica, a ION Tecnologias & Serviços também viu oportunidade nos momentos de crise, acirrando ainda mais sua verve empreendedora ao deparar-se com situações irreversíveis. Do nascimento de projetos inovadores para o nicho de matérias-primas e capacitação da equipe à abertura de novas frentes de trabalho com seus clientes, o elemento humano, mais uma vez, fez a diferença. Nuanças e contraposições foram favoráveis tanto para o ganho competitivo quanto para o aprimoramento do próprio recurso humano da companhia e, por que não dizer, do próprio setor. Não coincidentemente, num desenrolar pincelado pelas mesmas nuanças do nosso Brasil de contrastes.

Assim, convido você a olhar nosso mercado com uma atenção especial, porque certamente aqui temos um grande potencial para construir e fomentar o desenvolvimento em várias frentes. E o reflexo da crise é a maior prova disso.

