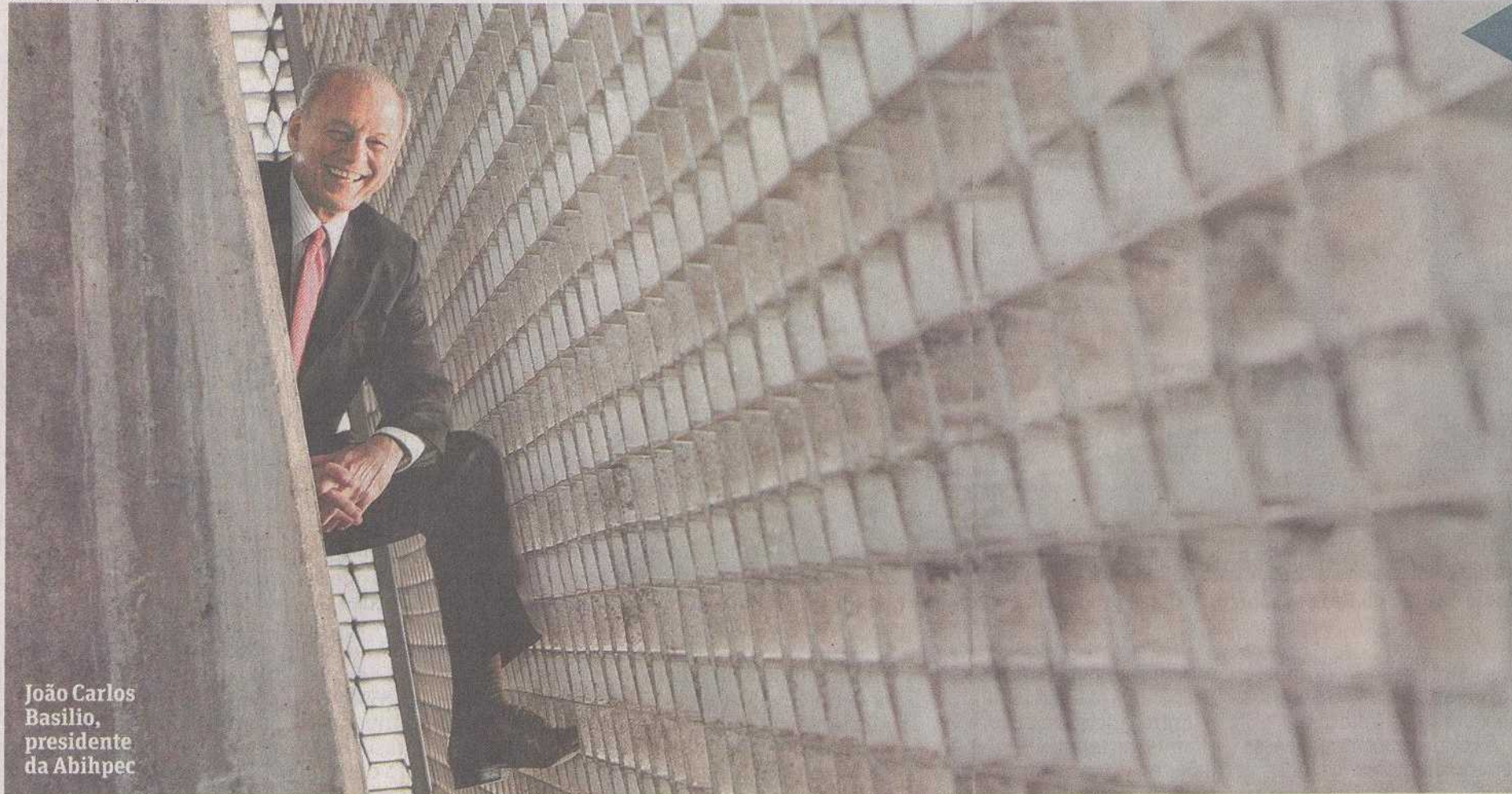


MERCADO ABERTO

MARIA CRISTINA FRIAS cristina.frias@uol.com.br

Luciana Whitaker

Silvia Zamboni/Folhapress



João Carlos Basilio, presidente da Abihpec

PERFUME NO AR

A Abihpec (associação da indústria de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos) e a Proexport Colômbia (agência governamental de exportações) fecharam parceria para estimular a entrada da indústria brasileira na Colômbia.

Empresários brasileiros se reunirão neste mês para entender o mercado colombiano e se preparar para um evento de prospecção de negócios em Bogotá, no mês de setembro.

Os primeiros traços do projeto tiveram início há cinco anos. “As exportações começaram a ter número significativo em 2009. No primeiro trimestre, subiram quase 63%”, diz João Basilio, presidente da Abihpec, que espera que o aumento se ajuste em 40% até o fim do ano.